

Wolf Fenster AG, Italia

## Individualità e qualità della vita

■ **Legno** Nel 2012 la stampa specializzata del settore delle finestre ha dato molto spazio all'azienda Wolf Fenster AG della città altoatesina di Naz-Sciaves. Dal 2010, infatti, l'impresa familiare ha investito circa tre milioni di euro in un modernissimo impianto Conturex e ha posto le basi per la realizzazione riuscita della visione aziendale definita nel 2005 dai fratelli Helmut e Walter Wolf di una produzione con un alto grado di automazione ma allo stesso tempo estremamente flessibile.

L'impianto è in grado di lavorare almeno trenta sistemi diversi senza cambio di utensile in lotti di 1 unità. A Fenster Wolf oggi produce finestre e porte sulla base di più di venti sistemi. "Siamo gli specialisti per l'architettura individuale e rappresentiamo quindi il partner ideale per architetti rinomati come Matteo Thun o Renzo Piano", dichiara soddisfatto Walter Wolf, che dalla morte di suo fratello nel 2013 e dall'uscita di suo padre dall'azienda gestisce gli affari dell'impresa familiare.

### Soluzioni su misura per clienti innovativi

La Wolf Fenster AG dà lavoro a più di 130 dipendenti fissi, circa 30 rappresentanti di commercio e fino a 25 installatori indipendenti in Alto Adige e nel Nord Italia. Lo stabilimento fondato da Klaus Wolf nella città di Rammenau in Sassonia produce finestre in legno e legno-alluminio per il mercato della Germania settentrionale e orientale. Qui sono impiegati altri circa 60 dipendenti.

"Dopo la riunificazione della Germania, mio padre ha espresso il desiderio di impegnarsi nella regione in cui aveva trascorso la gioventù e imparato il mestiere di falegname. E poiché nel 1990 mio fratello ed io avevamo già assunto molte responsabilità all'interno della nostra sede, ha potuto occuparsi in tutta

tranquillità per dieci anni della costruzione di un nuovo stabilimento", ricorda Walter Wolf.

### Un partner per "esteti"

La Wolf Fenster AG realizza solo nello stabilimento di Naz-Sciaves 20.000 finestre e porte all'anno, tra cui 700 porte scorrevoli. Un'ottima "quota" che è destinata a crescere, se tutto procederà secondo i piani di Walter Wolf. "Lavoriamo per clienti esigenti che nella loro commessa per una casa unifamiliare prevedono sempre anche una o due porte scorrevoli", spiega l'imprenditore quarantottenne. "Di conseguenza abbiamo sviluppato un vasto know-how e sistemi di prodotti che si distinguono nettamente da ciò che si trova altrimenti sul mercato".

Il sistema scorrevole di alta qualità Patio Sky, ad esempio, è sempre più richiesto anno dopo anno. L'anta fissa di questo sistema è dotata di vetro fino a livello del pavimento, i profili del telaio dell'elemento scorrevole e la sua guida di scorrimento sono stati ridotti al minimo con una struttura estremamente sottile, la soglia offre un accesso privo di ostacoli. A questo prodotto, nato dalla collaborazione con Renzo Piano, seguirà presto un altro modello innovativo. "Lavoriamo allo sviluppo insieme a Roto, un partner a cui siamo tornati nel 1999 proprio

a causa della sua capacità innovativa", svela Walter Wolf.

### Affidamento su Roto

"Per ogni cliente 'ritagliamo' la finestra dei suoi sogni", sorride compiaciuto Walter Wolf, "anche con l'ausilio di falegnamerie partner, che ci sostengono". La necessità di impiegare anche la ferramenta adeguata è chiara a Egon Bauer di Roto, che conosce la famiglia di imprenditori Wolf e i suoi obiettivi ambiziosi da anni e apprezza il rapporto basato sulla fiducia con gli specialisti di Naz-Sciaves. "C'è un motivo se Fenster Wolf è uno dei nostri principali partner di sviluppo nel mercato delle finestre in legno", riconosce Egon Bauer. "I progettisti di Roto prendono molto sul serio le richieste e le idee espresse da Walter Wolf. È un trendsetter a cui il mercato delle finestre in legno deve già molti impulsi".

### Pacchetti completi dai professionisti

Circa dieci anni fa la famiglia di imprenditori ha deciso di concentrarsi su clienti con esigenze speciali ed esclusive. Sebbene anche in questo segmento di mercato la concorrenza non sia da sottovalutare, è sempre possibile convincere a lungo termine con una consulenza completa e una consegna puntuale di prodotti di massima qualità. "Chi cerca l'eccellenza nella costruzione non rischia di montare finestre o porte di cattiva qualità per risparmiare qualche euro", ha appreso Walter Wolf nel corso degli anni. "I nostri clienti cercano un pacchetto completo, che comprenda finestre di forme e formati diversi, con vari tipi di apertura e accessori. Sono richieste finestre complanari

in legno e legno-alluminio e di tanto in tanto un sistema individuale che dobbiamo ancora sviluppare". Questi sistemi introdotti nella produzione di serie sono visibili sia nello showroom di Naz-Sciaves che in altri locali espositivi a Lana nei pressi di Merano, San Michele, Carpi, Ponte nelle Alpi e Chiappano.

### Il meglio di due mondi

Il 50% delle finestre prodotte nello stabilimento principale altoatesino di Wolf Fenster AG viene installato in Alto Adige. Il resto va nelle altre regioni italiane. "Per questo motivo dobbiamo convincere non solo a livello tecnico ma anche estetico", afferma Walter Wolf e sorride: "Infatti la sola funzionalità in Italia si vende poco quanto la sola estetica in Germania".

Un aspetto comune a tutti i mercati al momento è una crescente sensibilità per l'isolamento acustico. "La tendenza a tornare in città comporta esigenze più elevate a livello di involucro dell'edificio a causa del rumore stradale costante. Un buon isolamento termico oggi è praticamente dato per scontato, ma ora anche le finestre e le porte scorrevoli devono, se possibile, bloccare completamente il rumore". Anche nelle valli dell'Alto Adige, attraversate dalle arterie principali dell'asse del Brennero, chi vive sui pendii al di sopra della linea ferroviaria e dell'autostrada sa apprezzare molto gli elementi costruttivi insonorizzati. "Per questo motivo in futuro ci occuperemo sempre più intensamente di questo tema. Perché Fenster Wolf vuole essere sinonimo di migliore qualità della vita, con ogni finestra e porta e con qualsiasi tipo di apertura".



A luglio del 1963 Klaus Wolf, falegname qualificato e costruttore di finestre, posò la prima pietra dell'azienda Wolf Fenster nella sua nuova patria adottiva, l'Alto Adige. Oggi l'azienda, con il suo stabilimento principale fondato nel 1971 a Naz-Sciaves, è tra i produttori di porte e finestre più conosciuti dell'Alto Adige.



Walter Wolf ha assunto la guida di Wolf Fenster da suo padre, all'inizio insieme a suo fratello Helmut. Dalla morte precoce del fratello nel 2013, Walter Wolf gestisce da solo l'impresa familiare costruita insieme nei lunghi anni.



"Quando cercano le finestre, gli architetti immaginano grandi superfici in vetro senza telaio", sorride Walter Wolf. Per questo si affida a impianti di produzione flessibili e a un reparto di progettazione interno per poter soddisfare i desideri dei suoi clienti.



Con la porta alzante scorrevole "Patio Sky", Wolf Fenster AG ha fatto parlare di sé: l'anta fissa del sistema è dotata di vetro fino a livello del pavimento, i profili del telaio dell'elemento scorrevole e la sua guida di scorrimento sono stati ridotti al minimo con una struttura estremamente sottile, la soglia offre un accesso privo di ostacoli. A questo prodotto, nato da una collaborazione con Matteo Thun, seguirà presto un altro modello innovativo, che Wolf Fenster sta sviluppando insieme a Roto.